



Beslut i styrelsen den 2 november 2009

Policy för SPONSRING och LOTTERIER

Sundsvalls AIK finansierar sin verksamhet med hjälp av medlemsavgifter och sponsring samt gåvor av mindre ekonomiskt värde som används som lotterivinster.

Sponsring handlar om så viktiga saker som pengar och image. Med image menar vi allmänt rykte, varumärkesstyrka, kvalitet och medlemsattraktivitet. Därför är det viktigt att Sundsvalls AIK har en klar politik och administrativ reda i hanteringen av frågor som rör sponsring. Samtidigt får reglerna inte verka hämmande på medlemmarnas vilja att ta initiativ. Utan medlemsinitiativ missar vi som ideell organisation vårt främsta mål.

Allmänt om sponsring

Bra, generös och långsiktig sponsring bygger på ömsesidig nytta och/eller på gemensamt intresse mellan sponsor och sponsrad. Det infrias i framförallt följande situationer:

1. Sponsorn söker helst samarbete med en organisation vars varumärke (allmänna rykte, framgång etc.) uppfattas stå i kvalitativ samklang med det egna varumärket. Det finns en förväntan att sponsringen indirekt ska leda till merförsäljning.
2. Sponsorn lockas också av en tilltänkt sponsrads möjlighet att bidra till direkt merförsäljning genom att upplåta sitt kundregister, medlemsförteckning o d för marknadsföring.
3. Ett sponsorföretag med huvudsaklig lokal marknad för sin verksamhet är mer benägen att sponsra en organisation vars inriktning lokalt överensstämmer med företagets egen.
4. Ett sponsorföretag vars ägare har ett fritidsintresse som täcks av den sponsrade organisationens inriktning kan tänkas ge en tilltänkt sponsrad ekonomiskt bidrag även om nyttokriteriet är svagt.

Dessa fyra kategorier är en vägledning till var vi kan söka sponsorer och med vilka argument.

POLICY för SPONSRING

Avtal om sponsring

Överenskommelse av sponsring ska bekräftas i ett skriftligt avtal mellan den sponsrande organisationen (företaget) och Sundsvalls AIK (föreningen). Av avtalet ska framgå uppgifter om sponsorföretaget, vad sponsringen består av, vilka motprestationer föreningen ställer till förfogande och avtalets löptid.

Vikten av extern information

Styrkan av vårt varumärke har den största vikt för sponsorer av alla kategorier. På motsvarande sätt är det viktigt för vårt varumärke att vi väljer välrenommerade sponsorer.

Internt anser vi, med rätta, att föreningen är mycket framgångsrik med hänsyn till antalet medlemmar, som arrangerar av uppskattade tävlingar, träningsläger och i form av träningsverksamhet. Det räcker inte om vi vill bygga relationer med goda, långsiktiga sponsorer. Det krävs att vi också informerar externt på ett systematiskt och frekvent sätt.

Exempel på motprestationer som Sundsvalls AIK kan erbjuda

Det fordras alltid en motprestation för att ett sponsorbidrag ska bli avdragsgillt för det sponsrande företaget. Annars kan sponsorbidraget bli betraktat som en inte avdragsgill gåva. Föreningen kan:

- informera medlemmarna om sponsorn och uppmuntra medlemmarna att om möjligt handla hos denne
- upplåta utrymme för sponsorn på föreningens hemsida
- upplåta utrymme i tävlingsprogram
- upplåta utrymme för sponsorn att informera vid aktiviteter som föreningen anordnar i samband med träning, tävling och föredrag
- uppmuntra medlemmar att hjälpa till vid sponsorns kundaktiviteter

Vilken eller vilka motprestationer som kommer i fråga i det enskilda fallet definieras i avtal mellan föreningen och respektive sponsor.

Motprestationer som Sundsvalls AIK inte kan erbjuda

Föreningen kan inte:

- upplåta sitt medlemsregister för reklam
- upplåta utrymme på sin hemsida utan att sponsoravtal är tecknat

Organisation

Arbetet med att få sponsorer är en svår men mycket viktig uppgift. Frågor om Sponsring och PR och information är så intimt förknippad med varandra att de hör samman även organisatoriskt. Därför ska föreningen utse en Sponsransvarig.

Beslutsordning

Alla medlemmar kan ta initiativ till sponsorkontakt. Avtal med sponsorer beslutas av föreningens styrelse och tecknas av styrelseordförande eller kassör (firmatecknare var för sig).

POLICY för LOTTERIER

Föreningen ser positivt på lotterier. Det är både en finansieringsform för föreningen – om än i liten skala – och ett sätt att bidra med spänning till samvaron mellan medlemmarna.

Lotterier kan förekomma i samband med en av föreningen ordnad aktivitet t ex resa, tävling, föredrag eller annan sammankomst. Alla medlemmar kan ta initiativ till ett lotteri men samråd ska alltid ske med föreningens styrelse innan detta genomförs.

Vinsterna kan antingen vara inköpta av föreningen, tillverkade av medlemmarna eller gåvor från utomstående. Med gåvor menar vi här sådant som föreningen inte behöver utföra motprestation för att få och som är av mindre ekonomiskt värde – sammanlagt under 1000 kronor per givare och år.

Lotterilagen

Det finns en lotterilag som reglerar vem som får anordna lotteri, i vilka sammanhang, tillståndsfrågor, registrering, kontroll, lottpris, vinstvärde och redovisning. Det är viktigt att föreningen lever upp till lagstiftningens krav.

Värdet av vinsterna i lotteriet måste motsvara minst 35 procent och högst 50 procent av insatsernas värde och vinsterna måste lämnas ut i anslutning till lotteriet.